

- Refletir e atuar criticamente sobre a esfera organizacional, compreendendo sua posição, estrutura e relações
- Desenvolver raciocínio crítico, analítico diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais
- Desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações
- Desenvolver capacidade para realizar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Escola sistêmica
 - 1.1. Razões do surgimento
 - 1.2. Teoria de sistemas
2. Escola quantitativa
 - 2.1. Razões do surgimento
 - 2.2. Teoria matemática
3. Escola contingencial
 - 3.1. Razões do surgimento
 - 3.2. Teoria da administração por objetivos
 - 3.3. Teoria da contingência
4. Escola moderna
 - 4.1. Razões do surgimento
 - 4.2. Teoria da administração por processos
 - 4.3. Teoria da excelência das organizações
 - 4.4. Interligação entre as teorias e as disciplinas de administração

3º Período

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO				
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR				
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA				
CELSO SUCKOW DA FONSECA				
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO				
DISCIPLINA			CÓDIGO	PERÍODO
Contabilidade Gerencial e Análise das Demonstrações Financeiras			GADMVA7315	3º
CRÉDITOS	AULA/SEMANA			CARGA HORÁRIA
4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	80h/a
	4	0	0	
PRÉ-REQUISITOS				
Análise de Custos - GADMVA7314				
EMENTA				
Noções introdutórias de contabilidade gerencial. Introdução à análise e interpretação de balanço. Estrutura das demonstrações financeiras. Análise da Liquidez e do Endividamento. Análise da Rotatividade. Análise da Rentabilidade. Introdução ao estudo de Alavancagem Financeira. A análise em sua globalidade. Limitações da análise financeira.				
BIBLIOGRAFIA				
BÁSICA:				
1. ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços - um enfoque econômico-financeiro. 9ª ed. São Paulo, Atlas, 2010.				
2. IUDÍCIBUS, Sergio de. Análise de Balanços . 10ª ed. São Paulo: Editora Atlas, 2009.				
3. PADOVEZE, Clóvis Luís; BENEDICTO, Gideon Carvalho de. Análise das demonstrações financeiras . 3ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.				
COMPLEMENTAR:				
1. CAMLOFFSKI, Rodrigo. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas . – São Paulo: Atlas, 2014.				
2. GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. Contabilidade gerencial . 14ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.				
3. MARTINS, Eliseu; José Miranda, Gilberto; Alves Diniz, Josedilton. Análise Didática das Demonstrações Contábeis . 1º ed.. São Paulo: Atlas, 2014.				
4. MATARAZZO, Dante C. Análise financeira de balanços: abordagem gerencial . 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.				
5. LINQUEVITCH, José Leônidas e SANTI Filho, Armando. Análise de Balanços para Controle Gerencial . 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.				
OBJETIVOS GERAIS				
No campo da administração o profissional utiliza como fonte de informações os balanços patrimoniais, demonstrações de resultado de exercício, entre outros demonstrativos contábeis para analisar a situação de sua própria organização, como também para analisar o andamento das demais empresas que compõem o mercado de competição ou a cadeia produtiva. Compreender tais informações e saber trabalhar a partir das mesmas é fundamental para subsidiar inúmeras decisões, desde decisões operacionais a decisões estratégicas.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
1.NOCÕES PRELIMINARES DA CONTABILIDADE GERENCIAL				

- 1.1 Caracterização da contabilidade gerencial
- 1.2 Onde termina a contabilidade financeira e onde se inicia a contabilidade gerencial
- 1.3 Atitudes e características do contador gerencial

2. NECESSIDADE E IMPORTÂNCIA DA ESTRUTURA, ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE BALANÇOS E ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
 - 2.1. Demonstrações contábeis
 - 2.2. Balanço Patrimonial
 - 2.3. Demonstração do Resultado de Exercício
 - 2.4. Outras Demonstrações
 - 2.5. Relação entre as várias demonstrações

3. ANÁLISE HORIZONTAL E ANÁLISE VERTICAL

4. ANÁLISE DE LIQUIDEZ E DO ENDIVIDAMENTO

5. ANÁLISE DA ROTATIVIDADE

6. ANÁLISE DE RENTABILIDADE

7. INTRODUÇÃO AO ESTUDO DE ALAVANCAGEM FINANCEIRA

8. A ANÁLISE EM SUA GLOBALIDADE
 - 8.1. Comparação de quocientes
 - 8.2. Interpretação de conjuntos de quocientes
 - 8.3. Utilização de balanços para análise de crédito
 - 8.4. Outros indicadores para análise de balanços completa
 - 8.5. Limitações da análise financeira

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO				
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR				
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA				
CELSO SUCKOW DA FONSECA				
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO				
DISCIPLINA			CÓDIGO	PERÍODO
Direito de Empresas			GADMVA7313	3º
CRÉDITOS	AULA/SEMANA			CARGA HORÁRIA
4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	80h/a
	4	0	0	
PRÉ-REQUISITOS				

EMENTA				
Estuda a empresa sob o ponto de vista jurídico fazendo a interligação entre o Direito Empresarial, Tributário e do Trabalho. O empresário, sociedades empresárias, contratos mercantis e incidências dos títulos de créditos, falências e concordatas, as relações de emprego, prestação de trabalho, o contrato de trabalho e suas consequências (obrigações e extinção), as obrigações tributárias (sistema tributário nacional, limitações constitucionais e princípios), espécies tributárias: ICMS, IPI, ISS e COFINS, obrigação tributária, fato gerador, sujeitos ativo e passivo, capacidade e domicílio. Crédito tributário, lançamento, suspensão, extinção e exclusão, garantias, privilégios e preferências, fiscalização e dívida ativa (conceito, inscrição e certidões.				
BIBLIOGRAFIA				
BÁSICA:				
1. COELHO, Fabio Ulhoa. Manual de Direito Comercial – Direito de Empresa . 28ª Ed. Revista dos Tribunais, 2016.				
2. JAQUES, Paulino. Curso de Introdução ao Estudo do Direito . 6ª Ed. São Paulo: Malheiros. 2014.				
3. TORRES, Ricardo Lobo. Curso de Direito Financeiro e Tributário . 19ª Ed. Rio de Janeiro: Renovar. 2013.				
MPLEMENTAR:				
1. BORBA, José Edwaldo Tavares. Direito Societário . 14ª Ed. São Paulo: Atlas. 2015.				
2. MARTINS, Sergio Pinto. Curso de Direito do Trabalho . 8ª Ed. São Paulo: Atlas. 2015.				
3. MOURA, Marcelo. Curso de Direito do Trabalho . São Paulo: Saraiva. 2014.				
4. MACHADO, Hugo de Brito. Curso de Direito Tributário . 36ª Ed. São Paulo: Malheiros. 2015.				
5. PAULSEN, Leandro. Curso de Direito Tributário . 7ª Ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado. 2015. (Disponível na biblioteca)				
OBJETIVOS GERAIS				
Objetiva propiciar ao aluno uma visão panorâmica e crítica dos principais problemas jurídicos ligados ao exercício profissional mediante a apresentação de conceitos básicos, oportunizando a reflexão sobre as questões de direito relacionadas com a empresa; Visa habilitar o aluno para a solução de problemas da vida prática ligadas a atividade jurídica através de reflexões sobre a natureza e importância dos diversos institutos de Direito Empresarial, Tributário e do Trabalho.				

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Objetivos da disciplina, método e bibliografia. Direito Empresarial.
2. O empresário. (noções gerais, conceitos e legislação aplicável).
3. Sociedades Empresárias (noções gerais, conceitos e legislação aplicável).
4. Contratos Mercantis e incidência dos Títulos de Crédito (noções gerais, conceitos e legislação aplicável).
5. Falência e concordata (noções gerais, conceitos e legislação aplicável) e o crédito fiscal.
6. Direito do Trabalho. Relações de emprego (noções gerais, conceitos e legislação aplicável).
7. A prestação de serviço e o contrato de trabalho com suas consequências.
8. Direito Tributário (noções gerais, conceitos e legislação aplicável). Sistema Tributário Nacional, Princípios e Limitações Constitucionais.
9. Espécies Tributárias: ICMS, IPI, ISS, COFINS.
10. Obrigação Tributária e Fato Gerador.
11. Sujeitos ativo e passivo, capacidade e domicílio tributários.
12. Crédito Tributário e o Lançamento.
13. Suspensão da exigibilidade, extinção e exclusão do crédito tributário.
14. Garantia, privilégios e preferências do crédito tributário.
15. Fiscalização e dívida ativa (conceito, inscrição e certidões).

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO				
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR				
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA				
CELSO SUCKOW DA FONSECA				
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO				
DISCIPLINA			CÓDIGO	PERÍODO
Ética e Relações Humanas no Trabalho			GADMVA7319	3º
CRÉDITOS	AULA/SEMANA			CARGA HORÁRIA
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	40h/a
	2	0	0	
PRÉ-REQUISITOS				

EMENTA				
Especificidades dos conceitos que envolvem o estudo da Ética; Ética numa perspectiva idealista versus realista; Considerações acerca da Cultura e suas relações com o estudo da Moral e da Ética; Senso moral e consciência moral; Ética na administração; Código de Ética Profissional; Relações humanas no trabalho; Comunicação e Relacionamento Interpessoal.				
BIBLIOGRAFIA				
BÁSICA:				
1. MATTAR, João. Filosofia e Ética na Administração. São Paulo: Saravia, 2010.				
2. MARCONDES, Danilo. Textos básicos de Ética. Rio de Janeiro: J Zahar, 2007.				
3. PATRUS-PENA, Roberto. Ética nos negócios: condições, desafios e riscos. São Paulo: Atlas, 2010.				
COMPLEMENTAR:				
1. EPICURO. Pensamentos: texto integral. São Paulo: Martin Claret, 2006.				
2. FOUCAULT, M. Ética, sexualidade, política. 3. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2017.				
3. BAUMAN, Zygmunt, 1925-. Vida em fragmentos: sobre a ética pós-moderna. Tradução de Alexandre Werneck. Rio de Janeiro: Zahar, 2011..				
4. NOVAES, Adauto. (Org.) Ética. São Paulo: Cia de Bolso, 1992.				
5. SARTRE, Jean-Paul. O existencialismo é um humanismo. Tradução de João Batista Kreuch. 4. ed. Petrópolis,RJ: Vozes, 2014.				
OBJETIVOS GERAIS				
•Situar o problema da ética em uma perspectiva histórica, filosófica e política;				
•Analisar o conceito de Ética e sua operacionalização no cotidiano;				
•Promover a reflexão e a crítica sobre a natureza e os fundamentos da ética profissional;				
•Examinar as disposições que regulamentam a profissão do Administrador; Cultivar o senso ético nas relações humanas;				
•Estimular a autonomia do pensamento na tomada de decisão e na escolha pela humanização das relações.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
1.É possível ensinar ética?				
2.Ética Geral: conceitos e significações da ética				
2.1.Cultura e ética				
2.2.O senso moral e consciência moral				

2.3.Ética e trabalho

3.Ética na administração

3.1.Ética e lucro

3.2.Ética e responsabilidade social

3.3.Código de Ética Profissional

3.4.Ética nas relações de negócio, na vida profissional

3.5.Responsabilidade das empresas

4.Relações humanas no trabalho

4.1.Comunicação e Relacionamento Interpessoal.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO				
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR				
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA				
CELSO SUCKOW DA FONSECA				
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO				
DISCIPLINA			CÓDIGO	PERÍODO
Gestão de Processos e Organização, Sistemas e Métodos			GADMVA7318	3º
CRÉDITOS	AULA/SEMANA			CARGA HORÁRIA
4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	80h/a
	4	0	0	
PRÉ-REQUISITOS				

EMENTA				
Organização, Sistemas e Métodos (OSM). Organização como sistemas sócio-técnicos abertos. Consultoria e diagnóstico organizacional. Qualidade total no contexto organizacional. Instrumentos de intervenção. Estratégias de gestão organizacional; instrumentos de levantamento de informações; fundamentos e gestão de processos: técnicas voltadas à elaboração, gestão e análise de processos; elaboração e análise de manuais e funcionamento; estruturação de unidades: alternativas de estruturação das organizações; organograma: técnica de elaboração e análise de estruturas organizacionais; sistemas de informações: modelos de sistemas de informações aplicáveis nos estudos organizacionais; mudança organizacional; integração das técnicas e modelos de organização, sistemas e métodos.				
BIBLIOGRAFIA				
BÁSICA:				
1. ARAUJO, Luis Cesar G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional, v.1: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. 5.ed.rev.atual. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN 9788522463756.				
2. OLIVEIRA Djalma de Pinho Rebouças. ADMINISTRAÇÃO DE PROCESSOS: Conceitos, Metodologia e Práticas - São Paulo – ATLAS -2013				
3. OLIVEIRA Djalma de Pinho Rebouças. SISTEMAS, ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS- UMA ABORDAGEM GERENCIAL.21ºed.Editora ATLAS. 2013.				
COMPLEMENTAR:				
1. ARAUJO, Luis César G. et al. GESTÃO DE PROCESSOS: Melhores Resultados e Excelência Organizacional, São Paulo , Ed ATLAS, 2011.				
2. CRUZ, Tadeu – Sistemas Organização e Métodos – São Paulo – Ed. Atlas – 2ª edição – 1998.				
3. BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. MANUAL DE ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS: Abordagem Teórica e Prática da Engenharia da Informação 6º ED, Ed ATLAS, 2015.				
4. CURY, Antonio – Organização e Métodos: uma visão holística – McGraw Hill, Makron – 2000.				

5. VASCONCELLOS, Eduardo; HEMSLEY, James R. Estrutura das organizações: estruturas tradicionais, estruturas para inovação, estrutura matricial. 4.ed. rev. São Paulo: Cengage Learning, 2002. 207 p., ISBN 9788522100637

OBJETIVOS GERAIS

- Possibilitar que o aluno possa compreender os principais ferramentais que auxiliam a organização de uma instituição seja ela pública, privada, bem como uma série de ações que propiciem o entendimento e o desenho de melhorias e processos de gestão de uma organização.
- Propiciar contato dos alunos a processos de hierarquização e estruturas organizacionais que os façam entender e equacionar relações de cargos e funções e que ao mesmo tempo, os possibilite a ter o dinamismo em montagem de processos organizacionais a instituições, sejam elas públicas ou privadas.
- Oferecer a possibilidade de que os alunos, enquanto futuros administradores, sejam atores ativos e intervenientes em questões de OSM e Processos direcionadas a administração e a processos administrativos, tangibilizando as formações e estruturas de trabalho em geral, normatizando processos assim, podendo criar dentro de organizações a gestão de estruturas hierárquicas, funcionamento e processos, sejam técnicos, humanos, na aplicação da melhor forma administrativa adaptada a organização onde estão inseridos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Instrumentos de coleta de informação
2. Estruturação
3. Fluxograma
4. Organograma
5. Linha e assessoria
6. Formulários
7. Layout
8. 5W2H
9. Análise GUT
10. Empowerment
11. Benchmarking
12. Pert –cpm
13. Manualização
14. BSC - Balanced Score Card

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO				
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR				
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA				
CELSO SUCKOW DA FONSECA				
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO				
DISCIPLINA			CÓDIGO	PERÍODO
Matemática Financeira			GADMVA7317	3º
CRÉDITOS	AULA/SEMANA			CARGA HORÁRIA
4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	80h/a
	4	0	0	
PRÉ-REQUISITOS				
Matemática - GADMVA7104				
EMENTA				
Conceitos Fundamentais. Juros e capitalização simples. Capitalização composta. Desconto e taxa de desconto. Taxas nominais, efetivas e reais. Séries de pagamentos. Sistema de amortização. Correção monetária e inflação.				
BIBLIOGRAFIA				
BÁSICA:				
1. FARO, Clóvis de. Introdução à matemática financeira . Rio de Janeiro; São Paulo: Ed. FGV: Saraiva, 2012.				
2. LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa; RIGO, Cláudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras . 3. ed. São Paulo: Elsevier, 2010.				
3. SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática Financeira . 5ª edição São Paulo: Ed. Pearson Prentice Hall, 2010.				
COMPLEMENTAR:				
1. BRANCO, Anísio Costa. Matemática financeira aplicada: método algébrico , HP-12C, Microsoft Excel. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2011.				
2. LAPPONI, Juan Carlos. Matemática financeira . Rio de Janeiro: Campus, 2006.				
3. MÜLLER, Aderbal Nicolas; ANTONIK, Luis Roberto. Matemática financeira: instrumentos financeiros para a tomada de decisão em administração, economia e contabilidade . São Paulo: Saraiva, 2012.				
4. CRESPO, Antônio Arnot. Matemática financeira fácil . 14.ed.atual. São Paulo: Saraiva, 2009.				
5. GONÇALVES, Anderson. Guia de matemática financeira com a HP 12c . São Paulo: Assertiva, 2015.				
OBJETIVOS GERAIS				
•Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão referente às operações financeiras				
•Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais				
•Desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas operações financeiras				
•Desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				

1. Conceitos Fundamentais
 - 1.1. Simbologia
 - 1.2. Juros
 - 1.3. Taxa de juros
 - 1.4. Relação entre valor presente, taxa de juros e valor futuro
 - 1.5. Operações indexadas
 - 1.6. Taxa nominal e taxa real de juros
 - 1.7. Juros simples e juros compostos
 - 1.8. Correção monetária e inflação
2. Juros simples e desconto simples
 - 2.1. Juros simples
 - 2.2. Cálculo do valor futuro e dos juros
 - 2.3. Cálculo do valor presente
 - 2.4. Cálculo da taxa de juros
 - 2.5. Taxas proporcionais
 - 2.6. Equivalência de capitais
 - 2.7. Desconto simples
 - 2.8. Relação entre a taxa efetiva e a taxa de desconto
3. Juros Compostos
 - 3.1. Conceitos fundamentais
 - 3.2. Juros compostos na calculadora financeira HP 12-C
 - 3.3. Cálculo do valor futuro
 - 3.4. Cálculo do valor presente
 - 3.5. Cálculo da taxa de juros
 - 3.6. Taxas equivalentes
 - 3.7. Taxas efetivas e taxas nominais
 - 3.8. Cálculo do prazo
4. Aplicações de Juros Compostos
 - 4.1. Cálculo do valor líquido de resgate em aplicações financeiras prefixadas
 - 4.2. Operações indexadas ao certificado de depósito interbancário (CDI)
 - 4.3. Títulos prefixados
 - 4.4. Equivalência de capitais
5. Séries Uniformes de Pagamento
 - 5.1. Conceitos fundamentais
 - 5.2. Tipos de séries uniformes
 - 5.3. Séries uniformes na calculadora HP12-C
 - 5.4. Séries postecipadas
 - 5.5. Relação entre o valor presente e as prestações
 - 5.6. Relação entre o valor futuro e as prestações
 - 5.7. Séries antecipadas
6. Aplicações de Séries Uniformes de Pagamento
 - 6.1. Compras parceladas – pela ótica do comprador
 - 6.2. Compras parceladas – pela ótica do vendedor
 - 6.3. Séries diferidas
 - 6.4. Séries com intermediárias e pagamentos balões
7. Sistemas de Amortização
 - 7.1. Conceitos fundamentais
 - 7.2. Sistema francês de amortização (sistema Price)
 - 7.3. Sistema de amortização constante (SAC)

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO				
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR				
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA				
CELSO SUCKOW DA FONSECA				
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO				
DISCIPLINA			CÓDIGO	PERÍODO
Noções de Micro e Macro Economia			GADMVA7316	3º
CRÉDITOS	AULA/SEMANA			CARGA HORÁRIA
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	40h/a
	2	0	0	
PRÉ-REQUISITOS				
Introdução à Economia - GADMVA7103				
EMENTA				
Comportamento do Consumidor à ótica da microeconomia. Comportamento do Produtor à ótica da microeconomia. Consumidores, Produtores e Eficiência dos Mercados. Determinação de Preços e Poder de Mercado. Mercados Imperfeitos, Externalidades e Bens Públicos. Os Agregados Macroeconômicos – Algumas Definições. Oferta Agregada, Demanda Agregada e Algumas Identidades Macroeconômicas. Política Econômica – Algumas Definições. Dinâmicas do Comércio Internacional.				
BIBLIOGRAFIA				
BÁSICA:				
1. MANKIW, N.G. Macroeconomia . 8ª Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2015. 434p.				
2. MONTELLA, M. Micro e Macroeconomia: uma abordagem conceitual e prática . 2ª. Edição. São Paulo: Atlas, 2012.				
3. PYNDICK, R.S.; RUBINFELD, D.L. Microeconomia . 7ª Edição. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2010.				
COMPLEMENTAR:				
1. BLANCHARD, O. Macroeconomia . 5ª Edição. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2011.				
2. GAMBOA, U.M.R.; VASCONCELLOS, M.A.S.; TUROLLA, F.A. Macroeconomia para gestão empresarial . São Paulo: Saraiva, 2016.				
3. PINHO, D.B.; VASCONCELLOS, M.A.S.; TONETO JÚNIOR, R. (Orgs). Manual de Economia da Equipe de Professores da USP . 6ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2013.				
4. VARIAN, H.R. Microeconomia: uma abordagem moderna . 8ª Edição. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2012.				
5. VASCONCELLOS, M.A.S. Economia: Micro e Macro . 5ª Edição. São Paulo: Atlas, 2011.				
OBJETIVOS GERAIS				
• Possibilitar ao aluno um contato com os conceitos básicos e fundamentais da microeconomia e da macroeconomia. • Contribuir para que o aluno, a partir dos conceitos da microeconomia e da macroeconomia, possa avaliar holisticamente o mercado nos quais as organizações inserem-se.				

Desenvolver no aluno a habilidade de tomar decisões, enquanto futuro administrador, a partir dos conceitos da microeconomia e da macroeconomia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Comportamento do Consumidor à ótica da microeconomia
 - 1.1. Preferências do consumidor e seus aspectos fundamentais
 - 1.2. O conceito de curvas de indiferença
 - 1.3. Restrições orçamentárias.
 - 1.4. A escolha ótima por parte do consumidor
2. Comportamento do Produtor à ótica da microeconomia
 - 2.1. A função de produção para o curto e longo prazos
 - 2.2. Tipologias de custos de produção – aspectos para a tomada de decisão, pelos produtores, no curto prazo
 - 2.3. Isoquantas e isocustos – desvendando mecanismos para a tomada de decisão dos produtores no longo prazo
 - 2.4. Rendimentos de escala e escopo
3. Consumidores, Produtores e Eficiência dos Mercados
 - 3.1. Excedente do Consumidor;
 - 3.2. Excedente do Produtor;
 - 3.3. Peso morto dos impostos e implicações da atuação governamental.
4. Determinação de Preços e Poder de Mercado
 - 4.1. Conceito e tipos de discriminação de preços
 - 4.2. Estratégias para a captura do excedente do consumidor e maximização de lucros, pelas organizações
5. Mercados Imperfeitos, Externalidades e Bens Públicos
 - 5.1. Os agentes econômicos são plenamente racionais?
 - 5.2. Os problemas de risco moral e seleção adversa.
 - 5.3. O conceito de externalidade.
 - 5.4. Como as falhas de mercado podem ser corrigidas?
6. Os Agregados Macroeconômicos – Algumas Definições
 - 6.1. Mensuração do PIB, PNB e afins.
 - 6.2. Aspectos fundamentais da contabilidade nacional.
7. Oferta Agregada, Demanda Agregada e Algumas Identidades Macroeconômicas
 - 7.1. Os conceitos fundamentais das curvas DA-OA;
 - 7.2. Renda, Poupança, Investimento, Gastos Governamentais – como estes aspectos se inter-relacionam na explicação do produto nacional?
8. Política Econômica – Algumas Definições
 - 8.1. Política Fiscal – o que é?
 - 8.2. Política Monetária – o que é?
 - 8.3. Política Cambial – o que é?
 - 8.4. Como as políticas econômicas afetam a oferta e demanda agregadas.
9. Dinâmicas do Comércio Internacional
 - 9.1. Regras e fundamentos do comércio internacional.